

Namen: _____

Waar vestig jij je bedrijf?

In deze opdracht ga jij bepalen waar drie bedrijven zich het beste kunnen vestigen.

Staalfabriek

Een staalfabriek maakt staal uit ijzererts en steenkool. Staal wordt gebruikt voor auto's, bruggen, machines en gebouwen. Voor dit soort fabrieken zijn grondstoffen, veel ruimte en een goede infrastructuur nodig.

Vestigingsfactoren:
grondstoffen + infrastructuur + ruimte + energie

Callcenter

Veel internationale bedrijven laten hun klantenservice uitvoeren vanuit andere landen. Ze zoeken vaak plekken waar veel mensen werk zoeken, waar lonen lager zijn en waar mensen meerdere talen spreken.

Vestigingsfactoren:
arbeidsmarkt + internet + talenkennis

Distributiecentrum

Een groot magazijn waar producten worden opgeslagen en daarna naar winkels of klanten worden verzonden. Bedrijven kiezen vaak locaties waar goede infrastructuur is zodat producten snel vervoerd kunnen worden.

Vestigingsfactoren:
infrastructuur + afzetmarkt + ruimte

Stap 1 – Kies de beste plek in Europa

Kies voor elk van de bovenstaande bedrijven één locatie in Europa en geef deze aan op de kaart van Europa. Gebruik de **Bosatlas** om jouw keuze voor de locatie te onderbouwen.

- Gebruik minimaal **2** verschillende kaartbladen per bedrijf.
- Bedenk voor **elke vestigingsfactor** een eenvoudig symbool dat past bij de factor én teken dit symbool in de buurt van jouw gekozen locatie op de kaart van Europa.

Vul de tabel hieronder per bedrijf in:

Bedrijf	Locatie (land & stad)	Bosatlas kaart (bv: 89K)	Wat laat de kaart zien? (bv: bevolkingsdichtheid, werkloosheid etc.)	Waarom is dit een goede plek? Gebruik tenminste één keer de begrippen afzetmarkt , arbeidsmarkt en infrastructuur .	Symbool
Staal-fabriek					
Call-center					
Distributie-centrum					

Stap 2 – Probleem bij het callcenter

Er ontstaat een probleem: de lonen in het land waar jouw callcenter staat, stijgen sterk. Het bedrijf wil daarom verhuizen naar een land waar de lonen lager zijn. Dit mag ook buiten Europa zijn.

Gebruik hiervoor de wereldkaart op de achterkant van de Europakaart.

a. Naar welk land verhuist jouw callcenter? Geef de nieuwe locatie aan op de wereldkaart.

.....

b. Gebruik minimaal één kaart uit de Bosatlas om jouw keuze te onderbouwen.

Bosatlaskaart (blz.nr.):

c. Wat laat de kaart zien en waarom is dit gunstig voor jouw callcenter?

.....

.....

d. Geef deze vestigingsfactor met een symbool aan op de wereldkaart.

Stap 3 – Fabriek moet verduurzamen

Er ontstaat een probleem: er komen strengere milieuregels en de energiekosten in het huidige land stijgen. Het bedrijf zoekt daarom een nieuwe plek waar staalproductie gunstiger en duurzamer kan.

a. Naar welk land verhuist jouw staalfabriek? Geef de nieuwe locatie aan op de wereldkaart.

.....

b. Gebruik minimaal één kaart uit de Bosatlas om jouw keuze te onderbouwen.

Bosatlaskaart (blz.nr.):

c. Wat laat de kaart zien en waarom is dit gunstig voor jouw staalfabriek?

.....

.....

d. Geef deze vestigingsfactor met een symbool aan op de wereldkaart.

Stap 4 – Distributiecentrum gaat wereldwijd

Het bedrijf groeit snel en wil een grotere afzetmarkt bereiken. Daarom verhuist het distributiecentrum naar een ander land of opent het daar een nieuw distributiecentrum.

a. Naar welk land verhuist jouw bedrijf? Geef de nieuwe locatie aan op de wereldkaart.

.....

b. Gebruik minimaal één kaart uit de Bosatlas om jouw keuze te onderbouwen.

Bosatlaskaart (blz.nr.):

c. Wat laat de kaart zien en waarom is dit gunstig voor jouw distributiecentrum?

.....

.....

d. Geef deze vestigingsfactor met een symbool aan op de wereldkaart.

Kaart Europa

Namen:-----

Handige kaarten
uit de bosatlas

Kaart bevolkingsdichtheid
(gemiddelde aantal mensen dat
in een bepaald gebied woont):

84A.

Kaart computers (aantal
computers per land):

89K.

Kaart grijze druk (aantal
ouderen per land):

85H.

Kaart diensten (aantal mensen
werkzaam in dienstensector):

88C.

Kaart werkloosheid (aantal
mensen zonder werk per land):

88E.



Wereldkaart

